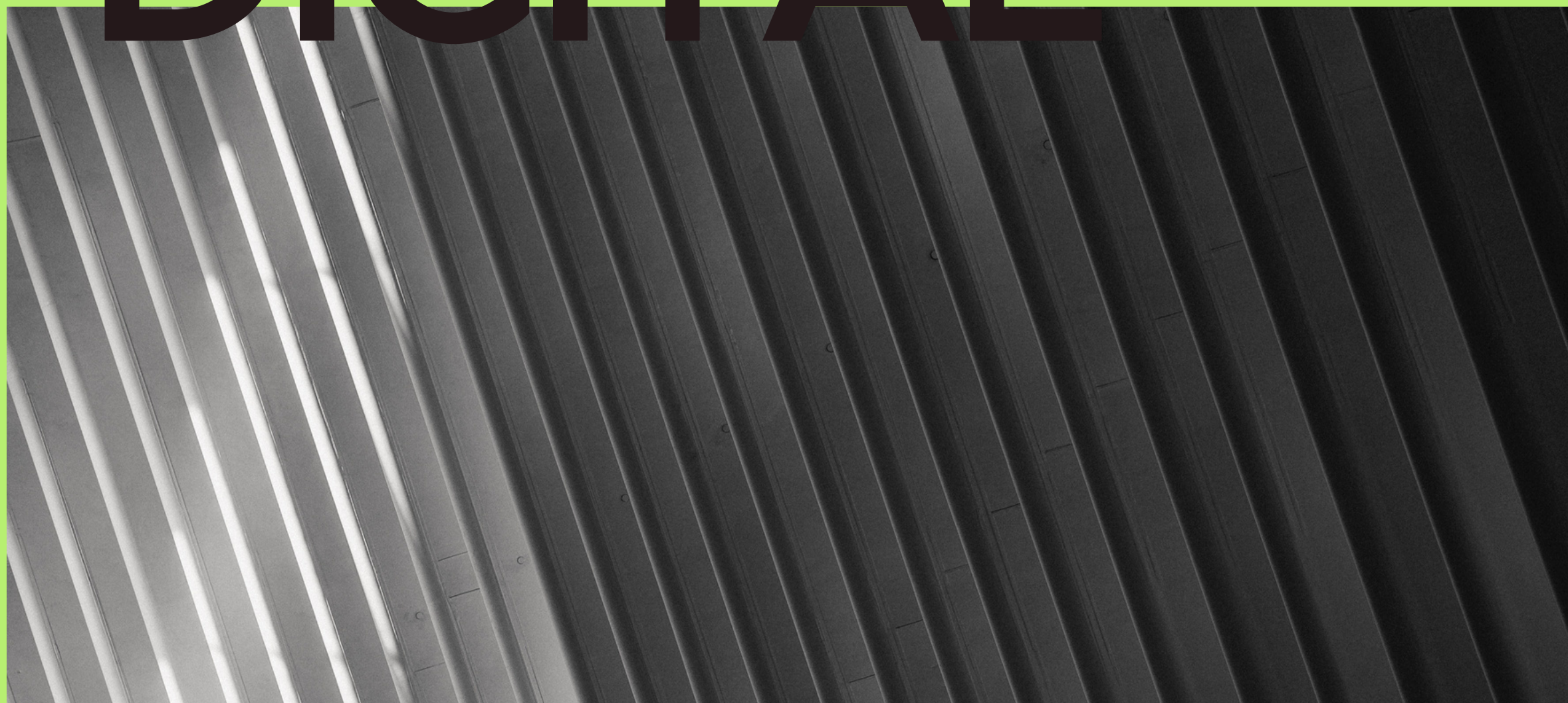


2025

MOLA DIGITAL



# PROPUESTA DIGITAL



¿Listo para potenciar tu presencia en redes sociales? Con nuestra experiencia, te ofrecemos un viaje seguro y sin preocupaciones hacia el “top of heart” de tu audiencia.

[www.moladigital.es](http://www.moladigital.es)

# Agenda

|   |                        |    |
|---|------------------------|----|
| → | Conócenos              | 03 |
| → | RRSS                   | 04 |
| → | Punto de Partida       | 05 |
| → | Propuesta              | 11 |
| → | Condiciones Especiales | 26 |
| → | Siguientes pasos       | 27 |

# Conócenos



Hey, soy Paola Adames  
especialista en marketing de  
redes sociales y fundadora  
de Mola Digital.



## Somos una agencia boutique creativa

En Mola, entendemos la pasión que impulsa tu negocio. Me enorgullece ser tu aliada en este nuevo viaje digital. Juntos, vamos a tejer historias que cautiven, atraigan y definan tu marca en el mundo de las redes sociales. Estoy aquí para hacer de tu visión una realidad vibrante.

¡Bienvenidos a tu nueva era!

## ¿Por qué son importantes las redes sociales?

Las redes sociales ofrecen oportunidades incomparables para llegar e interactuar con tu público objetivo, humanizar su marca y establecer conexiones significativas que impulsen resultados comerciales.

**MOLA  
DIGITAL**

[www.MOLADIGITAL.ES](http://www.MOLADIGITAL.ES)



# Asociados Regalo Fama

Los miembros asociados de Regalo Fama son, en esencia, fabricantes, importadores y mayoristas del sector del regalo y decoración en España. Representan a proveedores de categorías muy diversas: decoración y hogar, aromas y velas, artesanía, bisutería, papelería, textil hogar, juguete, jardín, gourmet, souvenir, entre otras— lo que cubre prácticamente todo el ecosistema “gift & home”

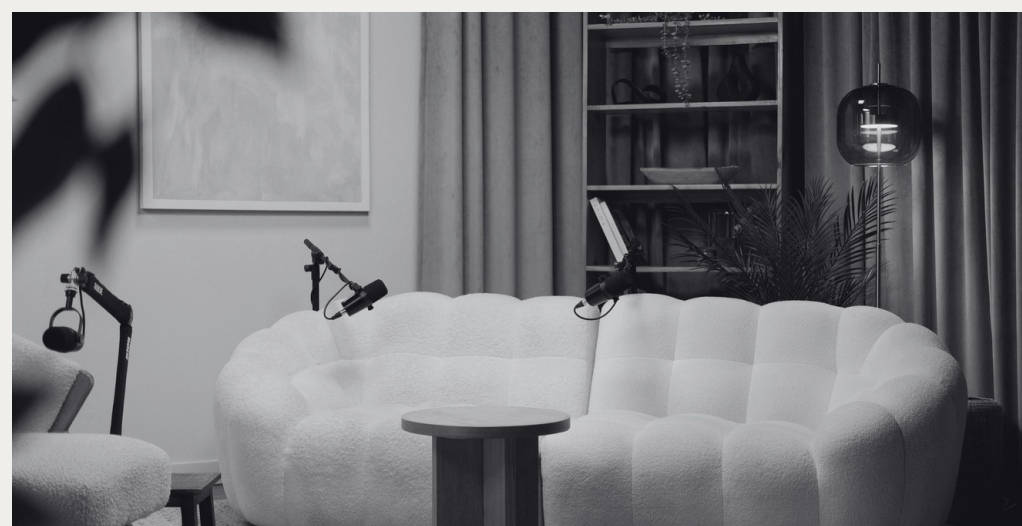
## NECESIDADES

Creación de contenido para redes sociales.

Gestión completa para redes sociales.

Cobertura de redes sociales en ferias:

- maison&object
- intergift
- hábitat
- ...otras





# AUDIENCIA

El público objetivo de las empresas asociadas a Regalo Fama son: interioristas, decoradores, profesionales del sector, retailers y comercios especializados (gift/home decor, floristería, papelería, textil hogar, infantil, gourmet, souvenir).

Utilizan las redes sociales para descubrir novedades, validar al proveedor y agilizar compras. Conectan especialmente con contenidos visuales que muestren colecciones ambientadas, casos de éxito reales y materiales técnicos fáciles de usar. El lenguaje que mejor funciona es profesional, cercano y directo, enfocado en beneficios comerciales sin perder el atractivo estético y emocional del diseño.

# PLATAFORMAS ACTUALES

Hoy, la mayoría de los asociados se apoyan en Instagram y Facebook para llegar tanto a profesionales del sector como a potenciales clientes.

Son canales que combinan lo visual con lo corporativo. Estas plataformas facilitan el descubrimiento, la validación del proveedor y la generación de oportunidades.

INSTAGRAM

PINTEREST

TIK TOK

FACEBOOK

WHATSAPP

LINKEDIN



En Mola no solo somos una agencia creativa: somos parte de tu equipo y damos vida a tu marca en el mundo digital. Sabemos que cada negocio tiene una historia y una esencia únicas; nuestra tarea es escucharlas, entenderlas y contarlas de forma atractiva y efectiva. Por eso, antes de crear, conocemos tu marca a fondo para tejer historias que conectan con tu audiencia.

Trabajamos codo a codo con cada asociado para alinear su esencia, audiencia y objetivos, y así diseñar estrategias personalizadas que no solo impulsen tu presencia en redes, sino que también ordenen la narrativa global de tu marca. Con mi experiencia, te ofrezco un viaje seguro y sin preocupaciones hacia el “top of heart” de tu audiencia.



# Propuesta

Iniciemos este viaje digital de una forma sencilla para poner tu marca en el mapa: partimos de tu esencia, entendemos a quién le hablas, que buscas y lo traducimos en acciones concretas.

Lo haremos a través de: **creación de contenido**, **gestión de redes sociales** y **cobertura en ferias**. En cada uno respetamos el ADN de cada marca, manteniendo la coherencia en cada canal. Elige uno, suma dos o activa los tres; puedes contratarlos por separado o combinar según tu necesidad.

Para facilitar el arranque, los asociados de Regalo Fama cuentan con un **10% de descuento** durante los **6 primeros meses**.



# Creación de contenido

En un entorno digital constante, mantener la calidad y ritmo no es opcional. En Mola somos el partner digital para los asociados de Regalo Fama: **fusionamos tu esencia, con nuestra experiencia y creatividad para crear contenidos excepcionales.**

Planificamos con datos, producimos con ritmo y optimizamos con criterio: partimos de un brief claro, diseñamos líneas editoriales por temporada, producimos y entregamos piezas listas para publicar. El resultado es **coherencia visual, reconocimiento de marca y clientes potenciales.**

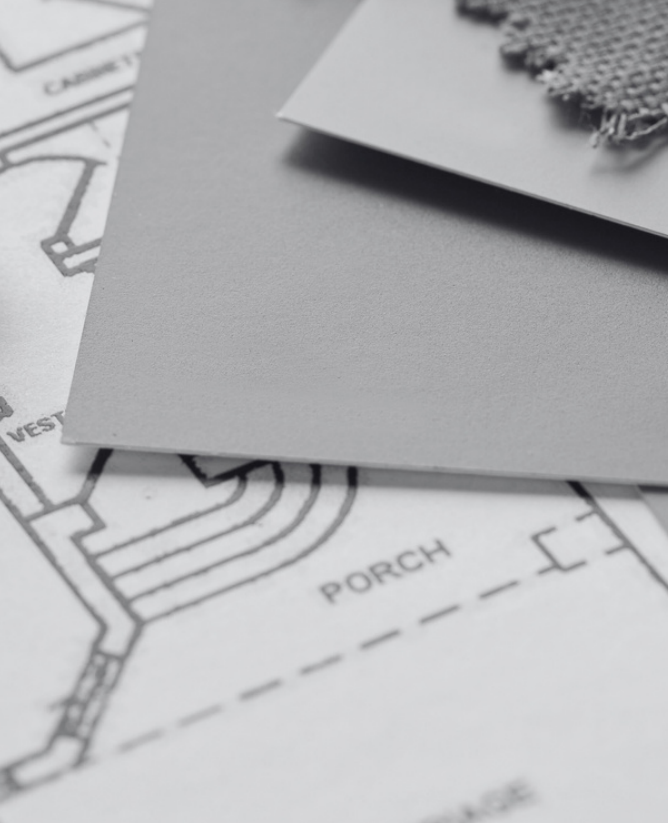
Apostamos por relaciones duraderas, colaboramos codo a codo para que la voz de tu marca **se mantenga activa, relevante y fiel a su ADN**, mes a mes, sin fricción y con métricas claras para decidir qué escalar.



¿QUÉ INCLUYE?

## CREACIÓN DE CONTENIDO

- Ideación + guión
- Creación de contenido
- Edición (formato por red + portada)
- Copywriting
- SEO
- Reuniones mensuales para evaluar resultados, proponer nuevas ideas y acciones.



¿QUÉ NO INCLUYE?

## CREACIÓN DE CONTENIDO

- Desplazamientos
- Modelos/ talento
- Locaciones
- UGC pagado
- Traducciones
- Test A/B de portada
- Subtitulado manual multilengua
- versiones extras por red
- plantillas editables
- Publicidad
- gestión de influencers / talento

# Gestión de redes sociales

En Mola somos la parte de tu equipo que mantiene viva tu marca en redes sociales. Partimos de tu esencia y la llevamos al día a día: fijamos objetivos, estilos y tono, armamos el calendario por canal, publicamos con constancia y cuidamos la comunidad con respuesta ágil. Todo con tu estilo, optimizando la estrategia y el contenido para **lograr tus objetivos** y **fortalecer a tu comunidad**.

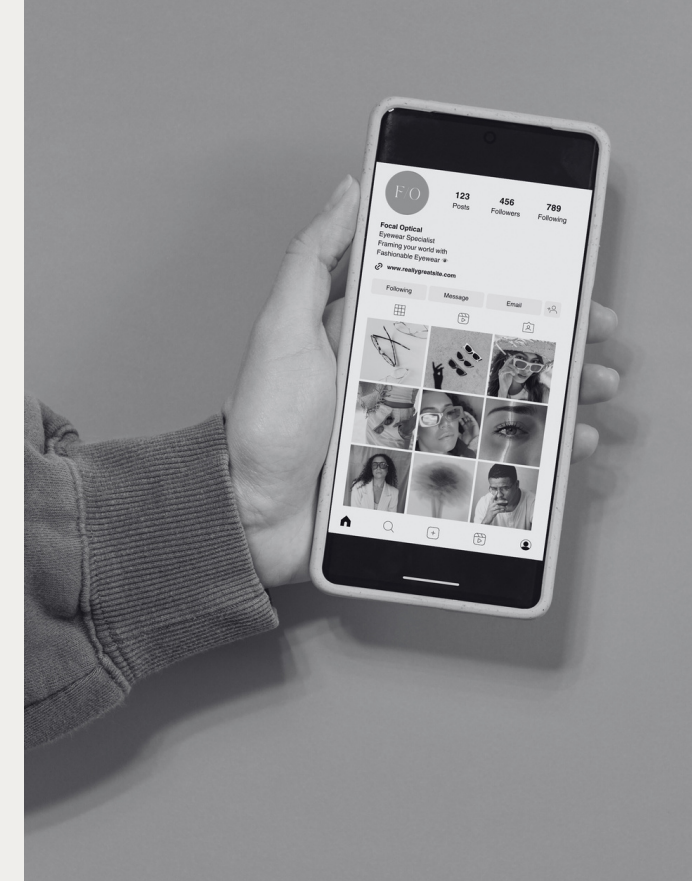
Este servicio es **nuestra especialidad**. Con mi experiencia, te ofrezco un viaje seguro y sin preocupaciones hacia el “top of heart” de tu audiencia.

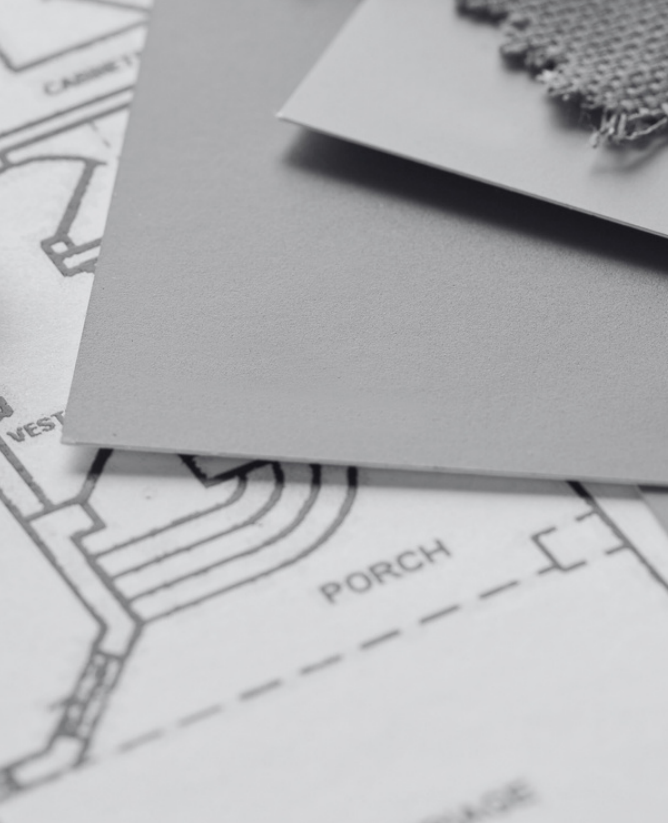
¿Listx para redefinir tu juego digital?

## ¿QUÉ INCLUYE?

# GESTIÓN DE REDES SOCIALES

- Blueprint • primer mes • pago único
- Optimización de los perfiles existentes (creación de nuevos de ser necesario)
- Creación del plan estratégico.
- Elaboración del calendario de contenido (enviado con 5 días de antelación)
- Copywriting
- SEO
- Historias
- Publicación del contenido
- Atención a la comunidad
- Interacción con otras cuentas
- Acciones de visibilidad
- Informe mensual de estadísticas
- Reuniones mensuales para evaluar resultados, proponer nuevas ideas y acciones.
- Soporte personalizado.





¿QUÉ NO INCLUYE?

## CREACIÓN DE CONTENIDO

- Publicidad
- UGC pagado
- versiones extras por red
- plantillas editables
- Publicidad
- gestión de influencers / talento



# Cobertura de Feria

La presencia de su empresa en ferias como **Intergift, Hábitat, Maison&Object** es una inversión clave. En Mola digital, convertimos su participación en un motor de contenido estratégico que le posiciona en el 'top of mind' de los asistentes.

Nuestro servicio transforma su stand en un imán de oportunidades, generando **más visibilidad (antes, durante y después del evento)**, **autoridad de marca**, **mayor confianza**, **más tráfico cualificado** y una **clara diferenciación** frente a sus **competidores** del pasillo.

Además, le entregamos una librería de piezas de contenido reutilizables, fiel a su ADN visual, para nutrir sus redes y mailings durante semanas. Todo coordinado para que cada pieza sirva a un objetivo claro.



¿QUÉ INCLUYE?

## COBERTURA DE FERIA

- Ideación + guión
- Creación de contenido
- Edición (formato por red)



¿QUÉ NO INCLUYE?

## COBERTURA DE FERIA

- Desplazamientos
- Traducciones
- Subtitulado manual multilengua
- Talento
- Gestión de influencers
- Publicidad

# Condiciones Especiales

- Los precios no incluyen IVA (21%).
- Los meses se pagarán por adelantado al inicio de cada mes (del 1 al 5).

**Validez de la propuesta: 30 días**

\*pasado este tiempo, se volverá a hacer una revisión.

SIGUIENTES PASOS

# ¿Qué hago ahora?

## PASO 1

### Inspiración Creativa

Explora nuestra propuesta creativa y visualiza cómo tu marca puede destacar y evolucionar en el mundo digital.

## PASO 2

### ¿Ya lo tienes decidido?

O ¿Te queda alguna duda? No dudes en contactarme mediante correo electrónico para aclarar todas tus preguntas y/o dudas. Te responderé en menos de 24 horas.

## PASO 3

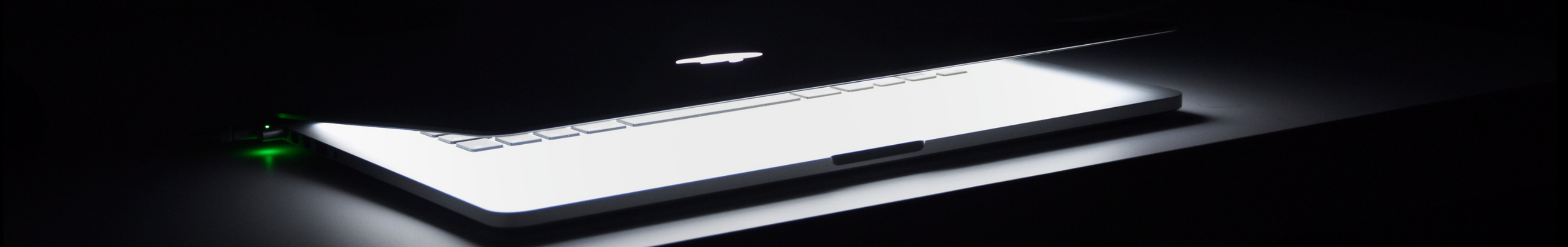
### ¡Empezamos!

Quiero que me lo cuentes todo, con lujos y detalles, que seas muy específicx para que juntxs podamos unir nuestras pasiones: tú enfocandote con tus tareas y yo cubriendo el mundo digital hacia lo que tú haces

[WWW.MOLADIGITAL.ES](http://WWW.MOLADIGITAL.ES)

MOLA DIGITAL

# Contáctame



[hey@moladigital.es](mailto:hey@moladigital.es)



[www.moladigital.es](http://www.moladigital.es)



[@moladigital.es](https://www.instagram.com/moladigital.es)

# ¡Muchas gracias!

por tomarnos en cosideración