

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

2009

ASOCIACIÓN REGALO FAMA



MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2009

ASOCIACIÓN REGALO FAMA

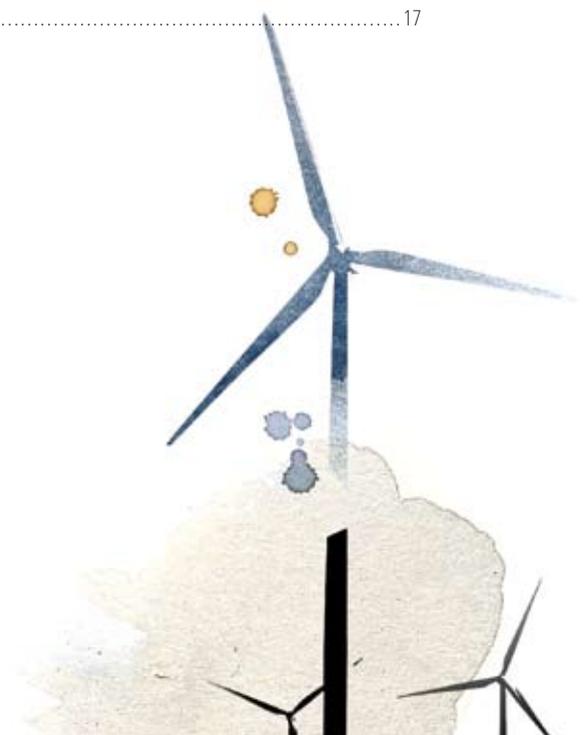
Estrategia y análisis 5

Características de la memoria y perfil de la empresa 7

Compromisos y participación de los grupos de interés 9

Indicadores del desempeño 13

Objetivos de mejora 17





ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

Desde la Asociación Empresarial de Fabricantes y Mayoristas de Artículos de Regalo (REGALO FAMA) estamos comprometidos con la responsabilidad social como inversión de futuro y es por ello que hemos creído necesaria la presentación de esta primera memoria.

En esta memoria, pueden encontrar información relevante sobre nuestro desempeño en el ámbito económico, social y ambiental.

La memoria que presentamos hace pública la adecuación del trabajo de la asociación a los objetivos de responsabilidad social que persigue nuestra asociación. Nos permite además analizar el punto en el que estamos y marcarnos nuevos objetivos a cumplir en esta materia. Por otro lado, la memoria nos lleva a fijar nuevos retos en materia de responsabilidad social, a destinar más recursos y a asumir nuevos retos.

Desde la actividad y servicios que ofrecemos a las empresas del sector regalo estamos implicados en realizar acciones enmarcadas dentro de la responsabilidad social empresarial.

Esta memoria, que ha sido realizada siguiendo como marco la Guía G3 del Global Reporting Initiative (GRI), pretende, en la medida de nuestras posibilidades, contribuir a la implantación del desarrollo sostenible en la sociedad y dar a conocer los logros obtenidos con el buen hacer del personal de la asociación.

Esperando que esta información sea de su interés,

Un cordial saludo

Gema Casas
Gerente



CARACTERÍSTICAS DE LA MEMORIA Y PERFIL DE LA EMPRESA

Informamos en el presente documento de las actividades de ASOCIACIÓN REGALO FAMA comprendidas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2009, y lo hacemos bajo los principios de transparencia, objetividad y veracidad, con el fin de que los grupos de interés de la compañía conozcan nuestro desempeño y resultados en los diferentes campos objeto de la memoria.

Si quiere contactar con nuestra organización para ampliar información sobre nuestros productos y servicios, o para solventar cualquier duda que le pueda surgir sobre el contenido de esta memoria, estamos a su disposición en la dirección de correo electrónico regalofama@regalofama.org y en el teléfono 914356096.

Los contenidos de la memoria son consecuencia de la reflexión y la apuesta por la mejora continua realizada por la dirección y empleados de ASOCIACIÓN REGALO FAMA , teniendo en cuenta los objetivos y valores corporativos y en función del principio de 'materialidad', es decir, tratando de reflejar nuestros impactos más significativos desde el punto de vista social, ambiental y económico.

Esta memoria cubre al conjunto de la organización y no tiene limitaciones de alcance o de cobertura.

DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA

ASOCIACIÓN REGALO FAMA tiene su domicilio social en la siguiente dirección: Zurbano 83, 2º B, 28003, Madrid , Madrid.

La actividad principal de la organización es: Asociación Empresarial de Fabricantes y Mayoristas de Artículos de Regalo. Al finalizar el año 2009, contábamos con un total de 3 personas en plantilla.

ASOCIACIÓN REGALO FAMA fue creada en el año 1978 y jurídicamente adopta la forma de Empresario individual. Los principales mercados en los que nuestra organización centra su actividad son de ámbito internacional.

COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés de nuestra compañía son aquellas personas o colectivos que se ven afectados o tienen impacto en las actividades, servicios o productos de nuestra empresa.

Con el fin de potenciar la sostenibilidad a largo plazo de nuestra organización, es especialmente relevante para ASOCIACIÓN REGALO FAMA conocer, priorizar y segmentar a nuestros grupos de interés para comprender mejor sus expectativas y establecer un diálogo constructivo con ellos que nos permita crear valor para todos y obtener su confianza.

Los principales grupos de interés que identificamos y a los que nos dirigimos son los siguientes:

GRUPOS DE INTERÉS

Socios, accionistas o inversores

CAUCES DE PARTICIPACIÓN

Los grupos de interés de ASOCIACIÓN REGALO FAMA que hemos identificado como prioritarios y/o que tienen mayor impacto en el negocio, cuentan con diferentes vías de participación, tanto formales como informales, para expresarnos sus sugerencias, quejas o indicaciones de cualquier tipo. Este diálogo fluido con ellos contribuirá a la mejora de nuestro desempeño y al progreso continuo de nuestra organización.

VÍAS DE PARTICIPACIÓN

Dirección de correo electrónico o contacto Web

Atención telefónica o correspondencia postal

Juntas de accionistas

COMPROMISO CON INICIATIVAS EXTERNAS

ASOCIACIÓN REGALO FAMA es una empresa integrada en la comunidad donde opera y que, en diverso grado, mantiene relación con diversas organizaciones o entidades para estar bien posicionada en nuestro territorio de actuación y consolidar la relación con la comunidad.

A continuación, mostramos diferentes iniciativas externas con las que mantenemos relaciones y/o con las que hemos adoptado compromisos en asuntos de índole económica, social o ambiental:

INICIATIVAS

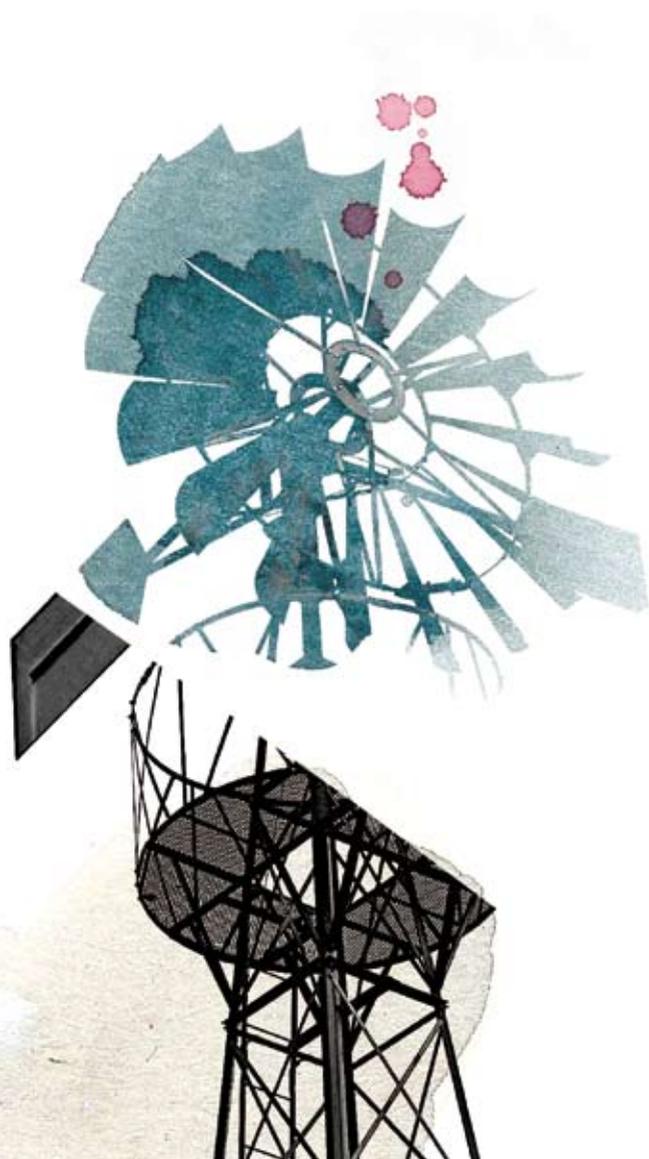
Cámara de Comercio

Organización empresarial sectorial o territorial

Otras asociaciones o fundaciones del ámbito empresarial

Como compromiso externo de RSC, nuestra empresa valora positivamente el contenido de los principios recogidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y apoya la implantación de los mismos en el sector empresarial, de tal manera que el respeto a los derechos humanos y laborales, el cuidado del medio ambiente y la lucha contra la corrupción estén en la agenda de todas las entidades en materia de responsabilidad social.





INDICADORES DEL DESEMPEÑO

APARTADO ECONÓMICO

Valor económico generado por la empresa

La actividad económica de ASOCIACIÓN REGALO FAMA supone una generación de riqueza que se distribuye en toda la sociedad en forma de pago de salarios, pago a proveedores, donaciones, impuestos, reservas, dotaciones a la propia empresa, etcétera. En el último ejercicio cerrado, el resultado de nuestra actividad ha supuesto un valor económico directo de 552.947,80 euros para la comunidad donde operamos.

Desde el punto de vista económico, trabajamos para que las ventajas que la RSC aporta a la gestión empresarial mejoren en el futuro los resultados económicos de la empresa. Esperamos que la gestión activa de la responsabilidad social se traduzca en un incremento de la productividad y mejora de la eficiencia de unos trabajadores con mayor confianza en la organización, y entre otras ventajas, en la creación de valor añadido para la marca e imagen que revierta sobre los valores y el entorno de nuestra compañía.

APARTADO AMBIENTAL

Como toda actividad económica, las actividades que desarrolla ASOCIACIÓN REGALO FAMA generan un impacto ambiental. Conscientes de ello, y con el objetivo de aunar el crecimiento empresarial con la minimización de dicha huella ambiental, hemos procedido a cuantificar nuestro impacto en el medio ambiente, un conocimiento que nos permitirá plantear medidas encaminadas a lograr la eficiencia energética y a la reducción de consumos, y que se unirán a la serie de medidas que ya hemos implantado.

CONSUMOS ENERGÉTICOS

AÑO 2009

Consumo de electricidad en la organización (estimado)	636,00 €
---	----------

CONSUMO DE AGUA

AÑO 2009

Consumo de agua en la empresa	0,00 m ³
Consumo de agua por empleado	0,00 m ³

Parte de los materiales que ha utilizado nuestra entidad han sido de origen reciclado:

MATERIALES DE ORIGEN RECICLADO UTILIZADOS EN LA EMPRESA

Papel

La organización ha colaborado con la protección del medio ambiente mediante el reciclado de los siguientes materiales consumidos:

RESIDUOS QUE SE HAN RECICLADO

Papel

Elementos informáticos, toners y/o cartuchos de tinta

Pilas

ASOCIACIÓN REGALO FAMA ha realizado diferentes iniciativas, gastos e inversiones de carácter medioambiental, que se traducirán en una actividad más sostenible y en un importante ahorro energético:

MEDIDAS ADOPTADAS PARA OBTENER MAYOR EFICIENCIA ENERGÉTICA O PRESERVAR EL MEDIO AMBIENTE

Renovación paulatina de equipos (informáticos, electrónicos...) por otros de menor consumo energético

Utilización progresiva de lámparas de bajo consumo

APARTADO SOCIAL

Empleo

RECURSOS HUMANOS

AÑO 2009

Número total de empleados	3
Número de empleados de nacionalidad diferente de la española	1
Número de empleados con algún grado de discapacidad en la plantilla	0
Personas en plantilla provenientes de sectores en riesgo de exclusión (>45 años anteriormente desempleados, minorías, progenitores monoparentales...)	0



■ Porcentaje de mujeres en la plantilla: 100%
■ Porcentaje de hombres en la plantilla: 0%

FORMACIÓN

AÑO 2009

Inversión en formación	800,00 €
------------------------	----------

Sociedad

ASOCIACIÓN REGALO FAMA en la medida de sus posibilidades y con carácter periódico, hace aportaciones, monetarias o de otro tipo (donación de materiales, voluntariado corporativo, etc) a la comunidad.

DONACIONES Y APORTACIONES A LA COMUNIDAD

2009

Otras aportaciones no monetarias a la comunidad:

Donación de materiales

OBJETIVOS DE MEJORA

La RSC supone para ASOCIACIÓN REGALO FAMA un camino de mejora continua en nuestra gestión empresarial, por lo que los datos recogidos en este documento son el punto de partida de un recorrido que persigue la excelencia y la mejora de la competitividad. Con este afán, nuestra empresa se plantea los siguientes objetivos de mejora de nuestro desempeño social, económico y ambiental:

OBJETIVOS DE MEJORA

Desempeño en materia de igualdad

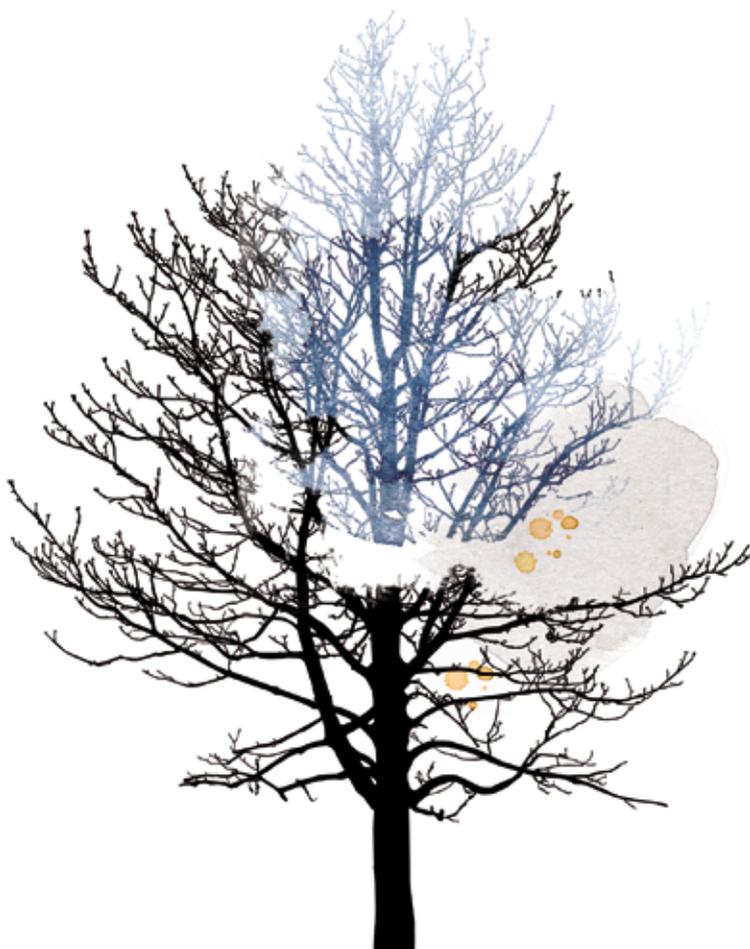
Reducción de consumos energéticos

Incrementar el reciclaje de papel

Aumentar las horas de formación de la plantilla

La plasmación de los objetivos de mejora arriba enumerados responde a la definición de un plan de acción a corto y medio plazo que nos hemos marcado para avanzar en esta materia.

Esta memoria ha sido impresa
en papel 100% reciclado,
ecológico y libre de cloro.





**MEMORIA REALIZADA CON LA FINANCIACIÓN DE ICO
Y LA COLABORACIÓN TÉCNICA DE CAJA NAVARRA**

can 
GRUPO **BANCA CÍVICA**


Instituto de Crédito Oficial