



intergift

gift
home&deco
editores textiles

 IFEMA
MADRID

Intergift

Salón Internacional del Regalo y Decoración

- Evento internacional y con carácter **exclusivamente profesional**.
- Feria de **referencia en el sector del regalo y la decoración** en España y Portugal.
- INTERGIFT es la herramienta de venta, promoción y marketing más completa que existe para la industria del regalo y la decoración.
- Un escenario clave para la presentación de novedades de producto, tanto para el comercio especializado y grandes superficies, como para el mundo profesional de diseñadores, estilistas, interioristas y prescriptores de tendencias en decoración, cuya presencia es cada vez más numerosa en el salón.
- Avalada por sus más de **81 ediciones**. Intergift se celebra bianualmente: Febrero (campana de Primavera/Verano y Vuelta al Cole) y Septiembre (campana de Navidad y Reyes).
- La **feria está sectorizada** y estructurada entorno a diferentes áreas orientadas al ámbito del regalo, el hogar y el interiorismo.



Mucho más que una feria...



Intergift es Negocio

Punto de encuentro sectorial y dinamizador de la interacción comercial entre la oferta y demanda de profesionales del mueble, regalo y decoración.



Intergift es Futuro

El **gran escaparate comercial** para la presentación de nuevas colecciones, nuevos conceptos de marca, tendencias y formación, y la difusión de nuevas oportunidades de negocio.



Intergift es Innovación

Intergift ofrece contenidos enfocados al desarrollo fomentando la digitalización, innovación y sostenibilidad en su **Speakers Corner**.

Perfil de visitante

Intergift es una feria de carácter exclusivamente profesional

Nuestros principales visitantes son:

- Decoradores y arquitectos
- Tiendas de mueble y decoración
- Diseñadores
- Tiendas de regalo
- Tiendas Bazar
- Grandes superficies
- Cadenas de tiendas
- Hostelería
- Floristerías y Garden Center
- Concept Store



Perfil del expositor

Nuestros principales expositores son: fabricantes, importadores, diseñadores y mayoristas.

HOME&DECO

- Mueble y decoración de interior y exterior
- Iluminación
- Cocina, mesa y menaje
- Textil de hogar
- Flor natural y artificial
- Velas y aromas
- Objetos decorativos
- Edición textil, papeles pintados y revestimientos

GIFT

- Juguetes y juegos de mesa
- Regalo joven y promocional
- Papelería
- Souvenirs
- Artículos de diseño
- Licencias
- Gadgets y electrónica
- Vuelta al cole
- Bodas bautizos y comuniones
- Artículos de fumador





Fortalezas de Intergift

- ✓ **Ubicación de IFEMA MADRID:**
 - Madrid capital y centro de España. Fácil y rápida comunicación con el centro de la ciudad.
 - Transporte en el Recinto Ferial (Metro, Autobús Interurbano, Taxis)
 - Cercanía al Aeropuerto y hoteles.
- ✓ Feria consolidada, avalada por **81 ediciones celebradas**.
- ✓ Feria **líder del sector** en la Península Ibérica.
- ✓ **Único evento profesional** nacional que reúne el sector del regalo y la decoración.
- ✓ **Feria multisectorial:** variedad en la oferta.
- ✓ **Marca reconocida** a nivel internacional
- ✓ **Programa de Compradores nacionales y extranjeros**
- ✓ Puerta de acceso al **mercado europeo**.
- ✓ **Alta fidelidad** expositores y visitantes.



Fortalezas

Celebración conjunta de Intergift, Bisutex, Madridjoya y MOMAD

- ✓ **Mismo lugar, mismas fechas:** 5 días - 4 ferias.
- ✓ La **mayor convocatoria de bienes de consumo** para profesionales de nuestro país. Lo que permite generar sinergias entre los eventos, ofrecer contenidos variados y atraer a un mayor volumen de público.
- ✓ **Plan de comunicación conjunto** Intergift, Bisutex, Madridjoya y Momad #Sumantotendencias
- ✓ Además de la celebración de la feria presencial, disponen de la **plataforma digital LIFESTYLE LIVE Connect**, diseñada como un espacio de networking y promoción, donde generar contactos y oportunidades de negocio entre los diferentes sectores, tanto en los días previos a la celebración presencial como durante la feria y en los meses posteriores.

LIVE Connect

Los salones de Intergift, Bisutex y Madridjoya junto con MOMAD crean la primera comunidad y red social profesional del sector Lifestyle, especializada en los sectores de moda, decoración, regalo, bisutería, complementos y joyería.

LIVE Connect es una innovadora plataforma digital dotada de un sistema de inteligencia artificial que permite potenciar contactos afines de oferta, demanda y contenidos de interés. Segmentado por sectores y categorías de producto, es un nuevo instrumento de trabajo que posibilita contactar, chat live, B2B, con nuevos posibles clientes.

Un nuevo modelo de relación y contacto permanente entre clientes y proveedores de todo el mundo, consiguiendo un mayor alcance internacional, pudiendo acceder a mayor número de profesionales.



Intergift febrero 2023

Resultados de la última edición



Intergift febrero 2023

Así fue la última edición

Evento híbrido:

- **Presencial del 1 al 5 de febrero** en IFEMA MADRID, coincidiendo con Bisutex, Madridjoya y Momad.
- **Plataforma digital** LIFESTYLE LIVE Connect, activa del 1 de diciembre de 2022 al 15 de febrero de 2023.

Ocupación: Pabellones 1, 3, 5 y 7

- **Pabellón 1:** EDITORES TEXTILES: Edición textil, papeles pintados y revestimientos murales
- **Pabellón 3:** HOME&DECO: mueble interior y exterior, y ambientes de alta decoración: iluminación, sofás, etc.
- **Pabellón 5:** GIFT (regalo joven y promocional, souvenirs, papelería, licencias, gadgets, vuelta al cole...)
- **Pabellón 7:** HOME&DECO (elementos decorativos, mesa y menaje, textil de hogar, flor artificial, aromas, velas...)



Resultados

Celebración Intergift febrero 2023.

Más **360 empresas y marcas** tanto nacionales como internacionales procedentes de **13 países**.

Editores Textiles ha mostrado, una edición más, la cara más exclusiva del interiorismo, con más de **140 firmas**, de gran prestigio internacional, especializadas en diseño textil, papeles pintados y revestimientos que han presentado sus propuestas a prescriptores, arquitectos e interioristas

Speaker's Corner: Gran éxito de participación en este espacio destinado a reunir charlas, ponencias, talleres y demostraciones. Aporta un valor añadido a la feria dando información complementaria y herramientas de venta a los retailers y puntos de venta.



Resultados

Celebración Intergift febrero 2023.

Más de 19.200 visitantes profesionales procedentes de **61 países**.

Crecimiento del **18% en visitantes profesionales** respecto a septiembre 2022, y del **30%** si se compara con la última edición de febrero 2022.

La feria ha contado con una **amplia presencia internacional, 11,09% visitantes extranjeros**.

Principales procedencias por países:

- Portugal 55,6%
- Italia 13,3 %
- Francia 10,8%
- Malta 2%
- Bélgica 1.6%
- Rumania 1 %
- Otros 15,7%



Alta fidelidad

95,6%

DE LOS VISITANTES TIENEN INTENCIÓN DE VOLVER A VISITAR LA FERIA

70,2%

DE LOS EXPOSITORES TIENEN INTENCIÓN DE VOLVER A EXPONER EN LA FERIA

NPS Positivo

(NET PROMOTORE SCORE) 9,7 PARA LOS EXPOSITORES Y DE 78 PARA LOS VISITANTES



Resultados

Celebración conjunta Intergift, Bisutex, Madridjoya y Momad febrero 2023.

Las cuatro ferias se celebraron de forma conjunta originando la **mayor convocatoria del sector Lifestyle**. Con esta gran cita se ha demostrado la importancia de la celebración de ferias presenciales para impulsar los sectores de la decoración, el regalo, la bisutería, la joyería, la relojería, la moda, el calzado y los complementos.

En esta ocasión, las ferias han apostado por el formato híbrido a través de la **plataforma digital LIFESTYLE LIVE Connect**. IFEMA MADRID nuevamente pone el punto de mira en el futuro sumándose a la digitalización con el objetivo de dar una mayor continuidad al evento físico.



Próxima edición de Intergift

13 al 17 de septiembre de 2023



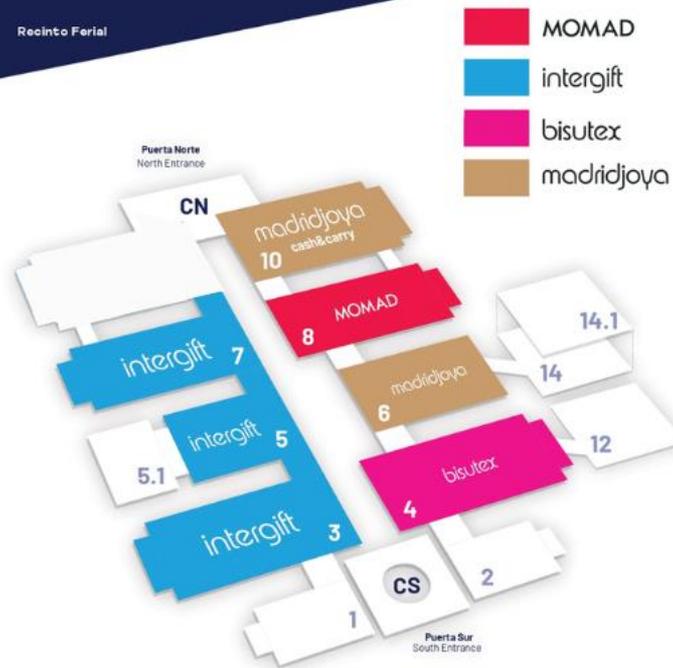
Ficha del evento

- **Presencial: 13-17 septiembre.** Horario: 10:00 a 19:00h. Último día hasta las 18:00h.
- **Digital: Plataforma LIVEConnect: 1 de junio a 30 de noviembre 2023.** Novedad: acceso a la Comunidad 365.
- **Nueva Sectorización:** HOME&DECO + GIFT.
- **Descuento Promocional del 10% sobre el suelo para nuevos expositores.**
- **Campaña conjunta: #SumandoTendencias.**
- **Coincidiendo con Bisutex, Madridjoya y Momad.**
- **Programa de Compradores Invitados** tanto nacionales como extranjeros.
- **Actividades** para visitantes y expositores a través de charlas y eventos presenciales (Speakers Corner ubicado en pabellón 7) y virtuales (a través de la plataforma LIVE Connect)

Plano conjunto

General plan

Recinto Ferial



Plano próxima edición

Celebración conjunta de Intergift, Bisutex, Madridjoya y MOMAD

Distribución de pabellones por **sectores de Intergift:**

- Pabellón 3: **HOME&DECO**
- Pabellón 5: **HOME&DECO**
- Pabellones 7: **GIFT**

IFEMA MADRID: CERTIFICACIONES en materia de Calidad, Medioambientales y de Sostenibilidad.

ISO 9001 - relativa a **Calidad** y que pone en valor el estricto diseño y seguimiento de la estructura de procesos internos destinados a la mejora continua y a la satisfacción del cliente

ISO 50001 - **Eficiencia Energética**, que viene a subrayar el compromiso de la institución con la sostenibilidad, llevando a cabo medidas como el consumo del 100% de energía verde, y la generación de energía geotérmica a través de una central que abastece las necesidades de climatización del edificio central de IFEMA MADRID

ISO 14001 - al **Medio Ambiente**, en la que se tiene en consideración la buena gestión y tratamiento de residuos que generan las ferias al ser eventos efímeros, para cuya gestión IFEMA MADRID ha implantado un programa de segregación y valorización. Asimismo, tiene establecido un programa de concienciación y comunicación a expositores en periodos de montaje y desmontaje, con el objetivo de alinear objetivos y sumar buenas prácticas que contribuyan a la conservación medioambiental

ISO 20121 - **relativa a Eventos Sostenibles**, que aplica a la totalidad de las ferias que organiza IFEMA MADRID. Esta norma determina que las ferias, además de generar negocio y dinamizar la economía, apuestan por el compromiso de contribuir a la sociedad y trasladar a la comunidad parte del beneficio que recibe, no sólo desde el punto de vista social sino también medioambiental y económico.

¡Nos vemos del 13 al 17 de
septiembre de 2023!

ANA DE QUADROS

Gerente Comercial

ana.dequadros@ifema.es

(+34) 627 37 28 87

Atención al cliente:

intergift@ifema.es

(+34) 91.722.30.00

